

M.A.J.
360° SOLUTIONS

Cahier des charges CONCEPTION SITE WEB



Contact : Jérémie PISTRE
jeremie@maj.mc - 06 35 50 63 21

Introduction

CAHIER DES CHARGES CONCEPTION SITE WEB

Cahier des charges conception site web, ayant vocation à lister tous les points à prendre en compte en termes de développement sur un nouveau site web ou lors d'une refonte.

Présenté sous forme de questionnaire, ce document vous aide à :

Préciser vos objectifs et ainsi de définir le type de site internet dont vous aurez besoin. Vous guider étape par étape dans la rédaction d'un cahier des charges complet afin que nous puissions répondre précisément à votre besoin.

Créer un site internet comprend plusieurs étapes :

1 - La création/refonte du site Internet

Cette étape correspond à la création ou la refonte de votre site.

Mais avant de lancer la prestation il va falloir : définir le type de site dont vous avez besoin et de sa structure. Définir son contenu... Ces précisions sont importantes car elles détermineront la solution technique que nous vous proposerons.

Par exemple : si vous souhaitez faire du e-commerce, nous vous proposerons un support technique plus élaboré que si vous souhaitez simplement présenter votre entreprise.

2 - La réservation et la gestion d'un nom de domaine :

Votre site existe parce qu'il possède une adresse qui lui permet d'être retrouvé sur le web. Cette adresse, ou nom de domaine, doit faire l'objet d'une réservation qui devra être renouvelée.

3 - L'hébergement et le référencement du site :

Les fichiers informatiques qui constituent votre site web sont, en général, stockés sur un serveur web spécialisé. Là encore, nous vous conseillerons la meilleure solution d'hébergement pour votre site.

Parce qu'il y a plus d'1 milliard de sites web sur Internet et que Google a indexé quelques 30 000 milliards de pages. Quand un internaute lance une recherche, la seule façon de rendre une page visible à ses yeux est de l'optimiser en appliquant les règles du moteur de recherche. Vous pouvez avoir le plus beau site du monde, mais sans référencement de votre site Internet, il a toutes les chances de rester invisible. C'est pour cela que nous optimisons le référencement naturel de nos sites.

Sommaire

CAHIER DES CHARGES CONCEPTION SITE WEB

Présentation de la structure	p4
Enjeux	p6
Objectifs et public visé	p7
Spécifications techniques du site	p8
Contenus & Documents Fournies	p11
Inspirations & Charte Graphique	p15
Promotion & Suivi	p16
Contacts & Pilotage du Projet	p17
Annexes	p18



Contexte

PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

1.1 Présentation de l'entreprise :

- Présenter l'activité de l'entreprise : date de création, services ou produits vendus, nombre de salariés, CA, principaux axes de développement, principaux concurrents...
- Expliquer le rôle de votre projet web dans la stratégie de l'entreprise
- S'il s'agit d'une refonte d'un site internet existant, préciser : son trafic mensuel, quelques statistiques de performance (taux de rebond, taux de conversion, ...), le nombre de pages existantes à récupérer, les technologies utilisées, ...

1.2 Les objectifs du site :

Détaillez le ou les objectifs de votre site web. Préciser s'il s'agit :

- D'un site e-commerce destiné à vendre des produits
- D'un site vitrine pour présenter l'activité de votre entreprise
- D'un media en ligne
- D'un support promotionnel par exemple pour le lancement d'un évènement
- D'un logiciel en ligne

1.3 La cible adressée par le site :

- Ciblez-vous les entreprises ou les particuliers ?
- Quelles sont les caractéristiques et les centres d'intérêt de votre cible ?
- Identifiez les différents segments composant votre cible (par exemple PME et grandes entreprises) et hiérarchisez leur importance stratégique

1.4 Objectifs quantitatifs :

Ce type d'information doit donner une idée du niveau d'activité sur votre futur site, ce qui peut impacter le choix de l'infrastructure technique.

- Quel volume de trafic visez-vous sur votre site ?
- Dans le cas d'un site e-commerce, quel est votre objectif en termes de volume de ventes ?
- Quel volume mensuel de prospects espérez-vous collecter par vos formulaires ?

1.5 Périmètre du projet :

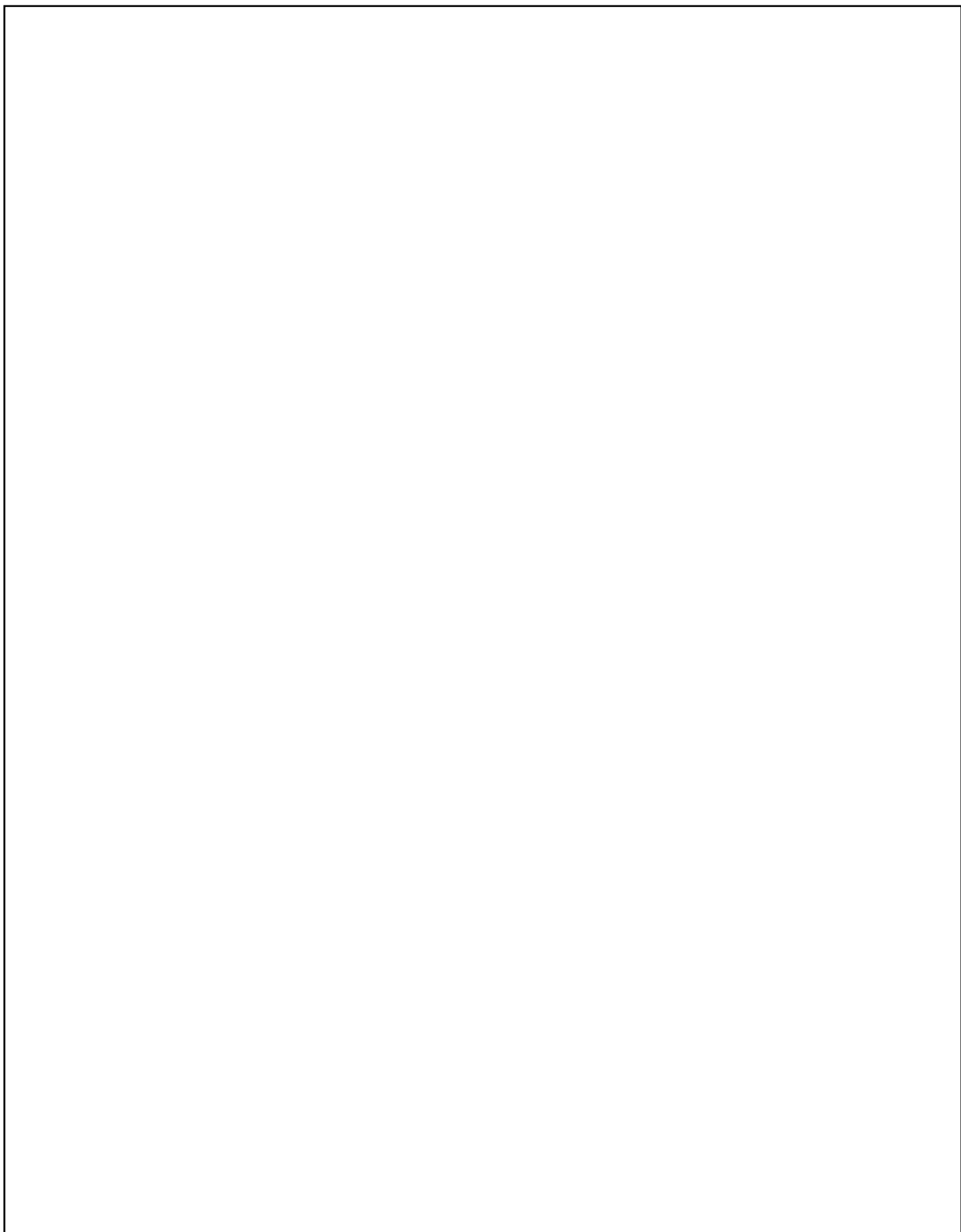
- Votre site doit-il être multilingue ?
- Quelles langues sont concernées ?
- Pour chaque langue le site doit-il subir des adaptations autres que la traduction du contenu ?
- Souhaitez-vous que votre site soit adapté pour les supports mobiles ?

1.6 Description de l'existant :

- Y a-t-il une déjà une précédente version du site en ligne ?
- Possédez-vous le nom de domaine que vous souhaitez utiliser ?
- Quand est-il de l'hébergement ?
- Y a-t-il des documents de présentation de l'entreprise disponibles ?
- Quelles sont les ressources disponibles (logos, éléments graphiques, textes, ...) ?
- Y a-t-il des ressources humaines internes ou externes déjà allouées au projet (chef de projet, webdesigner, webmaster, ...) ?

Contexte

PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE



Contexte

ENJEUX

□

Qui êtes-vous ?

□

- Une entreprise
- Un artisan / profession libérale
- Un particulier
 - Un organisme public
 - Une association
 - Une école / lycée / université

□

Taille :

□

- 1 - 10
- 11 - 100
- Plus de 100

Enjeux :

DÉCRIVEZ VOTRE ACTIVITÉ ET LES ENJEUX QUE VOUS PLACEZ DANS CE PROJET DE RÉALISATION D'UN SITE WEB ?

Contexte

OBJECTIFS ET PUBLIC VISÉ

Objectifs :

DÉCRIVEZ VOTRE ACTIVITÉ ET LES OBJECTIFS QUE VOUS PLACEZ DANS CE PROJET DE RÉALISATION D'UN SITE WEB ?

Cible :

- Grand public;
- À vos employés; Fournisseurs;
- Actionnaires; Partenaires;
- Prospects;

Quelle portée espérez-vous pour votre site ?

LOCALE, NATIONALE OU INTERNATIONALE ?

Votre projet web

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Si vous disposez de spécifications fonctionnelles détaillées ou de tout autre document utile n'hésitez pas à les ajouter en annexe de votre cahier des charges.

Arborescence du site :

Présenter l'arborescence de votre site sous la forme d'un schéma est souvent une bonne idée !

- Quelle sont les grandes sections de votre site ?
- Comment sont organisées les différentes rubriques ?
- Quelles sont les pages principales ?

Votre projet web

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

- Votre site comprend-t-il une boutique en ligne ? Si oui, essayer de préciser les modes de livraison et de paiement envisagés, la présence de fonctionnalités de cross-selling,...
- Doit-il y avoir un espace client sécurisé par mot de passe ?
- Souhaitez-vous un back office de suivi d'activité ? Précisez les besoins en termes de droits d'administration, illustrez vos processus métiers par des schémas
- Votre site doit-il intégrer un moteur de recherche interne ? Un blog ? Un module d'inscription newsletter ?
- ...

Informations relatives aux contenus :

- Quels ont les différents types de contenus que vous comptez présenter sur votre site : articles, images, vidéos, ressources téléchargeables, ... ?
- Précisez vos besoins en termes de modification des contenus et création de pages
- Indiquez que vous souhaitez que la code HTML respecte les standards SEO notamment en matière de balises titres et de meta-informations ?

Contraintes techniques :

- Quelles sont les éventuelles technologies imposées ou privilégiées : langages, frameworks, CMS, ... ?
- Avec quels navigateurs votre site doit-il être compatible ?
- Souhaitez-vous que le prestataire prenne en charge l'hébergement ?

Votre projet web

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Comptes de messagerie :

- Oui
- Non, je dispose déjà de boîte (s) emails.

SI OUI, PRÉCISEZ LE NOM DE LA BOITE À CRÉER / ALIAS ÉVENTUELS.

SI NON, FAUT-IL PRÉVOIR DES REDIRECTIONS ?

Avez-vous une idée précise des modules et fonctionnalités à intégrer ?

- Oui
- Non.

SI OUI, PRÉCISEZ :

Votre projet web

CONTENUS & DOCUMENTS FOURNIES

Textes :

- Ils n'existent pas encore;
- Ils existent mais doivent être corrigés et adaptés;
- Ils sont adaptés pour apparaître sur le futur site;
- Ils doivent être traduits dans d'autres langues.

DÉTERMINEZ ICI LES DIFFÉRENTES RESSOURCE DONT VOUS DISEPOSEZ OU QUE VOUS SOUHAITEZ VOIR APPARAÎTRE SUR VOTRE SITE.

Images :

- Elles n'existent pas encore;
- Prises de vue à réaliser par le prestataire;
- Elles sont libres de droit;

Votre projet web

CONTENUS & DOCUMENTS FOURNIES

Audio / Vidéo :

- ▣ Je possède un (plusieurs) fichier(s) audio et / ou vidéo;
- ▣ Ils doivent être formatés pour une intégration; Je souhaite la réalisation de fichier(s) audio;
- ▣ Je souhaite la réalisation de vidéo(s).

DÉTERMINER ICI LES DIFFÉRENTES RESSOURCES DONT VOUS DISPOSEZ OU QUE VOUS SOUHAITEZ VOIR APPARAÎTRE SUR VOTRE SITE

Animation 2D / 3D :

- ▣ J'ai une (ou plusieurs) animation 2D / 3D;
- ▣ Je souhaite la réalisation d'animation 2D / 3D.

Votre projet web

CONTENUS & DOCUMENTS FOURNIES

Base de données :

- Je veux utiliser des données issues d'une base de données existante;
- Je veux en créer une.

DÉTERMINEZ ICI LES DIFFÉRENTES RESSOURCE DONT VOUS DISPOSEZ OU QUE VOUS SOUHAITEZ VOIR APPARAÎTRE SUR VOTRE SITE.

Graphiques et illustrations :

- Je veux insérer des graphiques existants;
- Il faut les créer.

Votre projet web

CONTENUS & DOCUMENTS FOURNIES

Déclinaison linguistique :

Quelles sont les langues utilisées sur le site au départ ?

Le site est-il susceptible d'évoluer vers de nouvelles langues dans l'avenir ?

Allez-vous utiliser d'autres alphabets que l'alphabet romain ?

Faut-il envisager de pouvoir basculer d'une langue à une autre à tout moment (sinon le choix se fait une fois pour toute sur la page d'accueil) ?

Votre projet web

INSPIRATIONS ET CHARTE GRAPHIQUE

Source d'inspiration :

Avez-vous des exemples de sites dont vous souhaitez vous inspirer ?

Avez-vous des exemples de sites auxquels vous ne souhaitez pas ressembler ?

Avez vous une charte graphique ?

- Oui;
- Non.

SI OUI, MERCI DE DETAILLÉ CI DESSOUS LES ÉLÉMENTS QUI COMPOSENT CETTE CHARTE GRAPHIQUE
(LOGO, POLICES, CODES COULEURS, ...)

SI NON :

- J'ai déjà un prestataire professionnel et je ne souhaite pas changer;
- Je n'ai pas besoin de professionnel et je le fais moi-même;
- J'ai besoin d'un professionnel;

Votre projet web

PROMOTION ET SUIVI

Votre stratégie

- J'ai déjà un prestataire professionnel du référencement et une stratégie et je ne souhaite pas changer;
- Je n'ai pas besoin de professionnel du référencement et je fais la promotion moi-même;
- J'ai besoin d'un professionnel du référencement;
- Je n'ai pas de stratégie et j'ai besoin d'en définir une avec mon prestataire;
- J'ai déjà une idée de ma stratégie que je souhaite mettre en place;
 - Référencement naturel sur les moteurs de recherche;
 - Campagne publicitaire en ligne;
 - Achat de mots clés (liens commerciaux : adwords, overture...);
 - Référencement spécifique (pays à l'étranger, régions précises...);
 - Référencement sur des annuaires thématiques.

Suivi des statistiques de fréquentation :

- Mise en place d'un outil de statistiques de fréquentation (analyse audience);
- Accompagnement à l'analyse d'audience de mon site;
- Rapport détaillé et analytique de l'audience de mon site;
 - Mensuel;
 - Trimestriel;
 - Semestriel;
 - Annuel.

Rapport détaillé et analytique de mon référencement et de mon positionnement sur les moteurs de recherche;

- Mensuel;
- Trimestriel;
- Semestriel;
- Annuel.

Suivis de projet

CONTACTS & PILOTAGE DU PROJET

Interlocuteurs :

INDIQUEZ LE NOM ET FONCTIONS DES INTERLOCUTEURS DU PROJET :

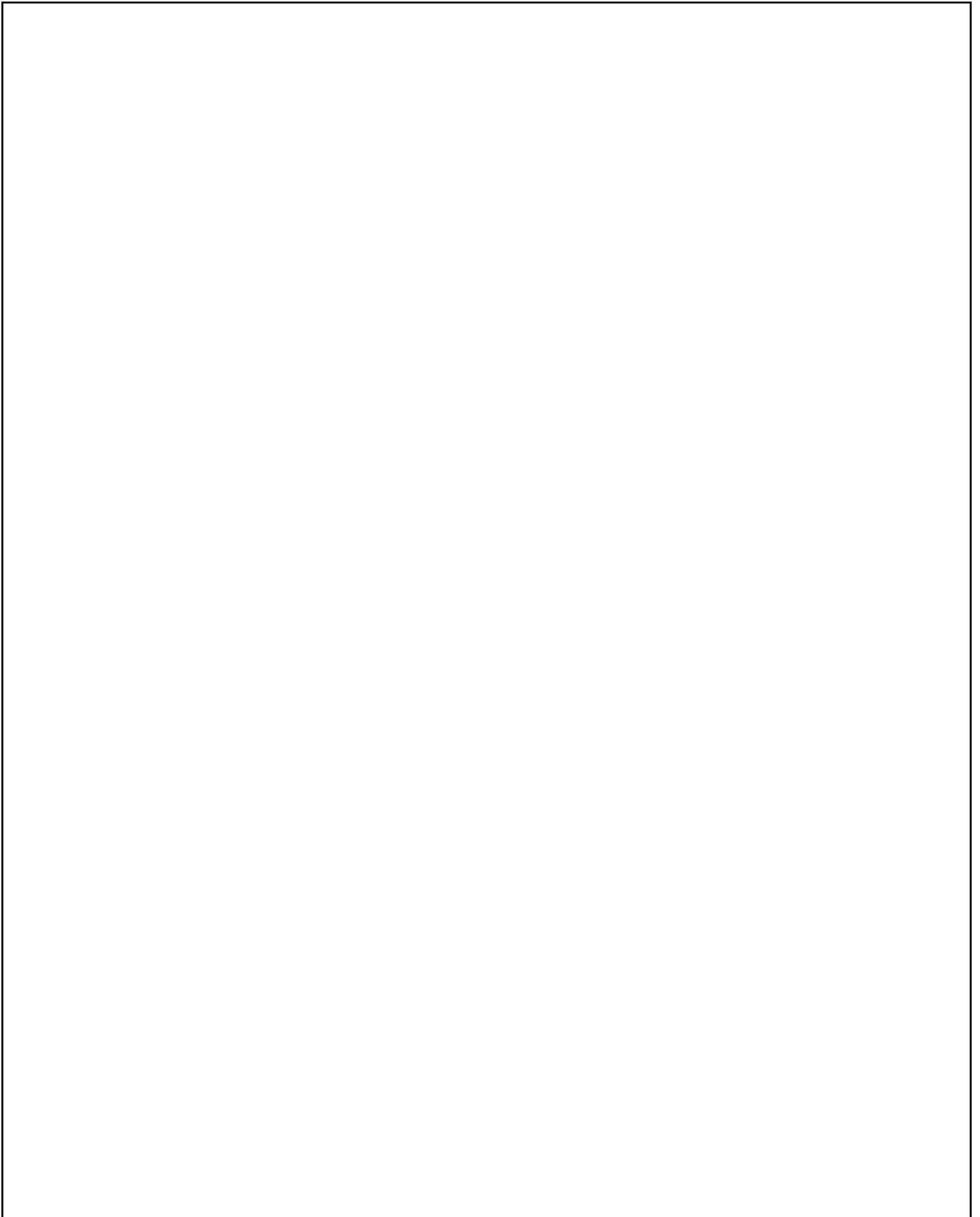
Calendrier prévisionnel / Planning :

À QUELLE ÉCHÉANCE PRÉVOYEZ-VOUS LA RÉALISATION DU SITE ?

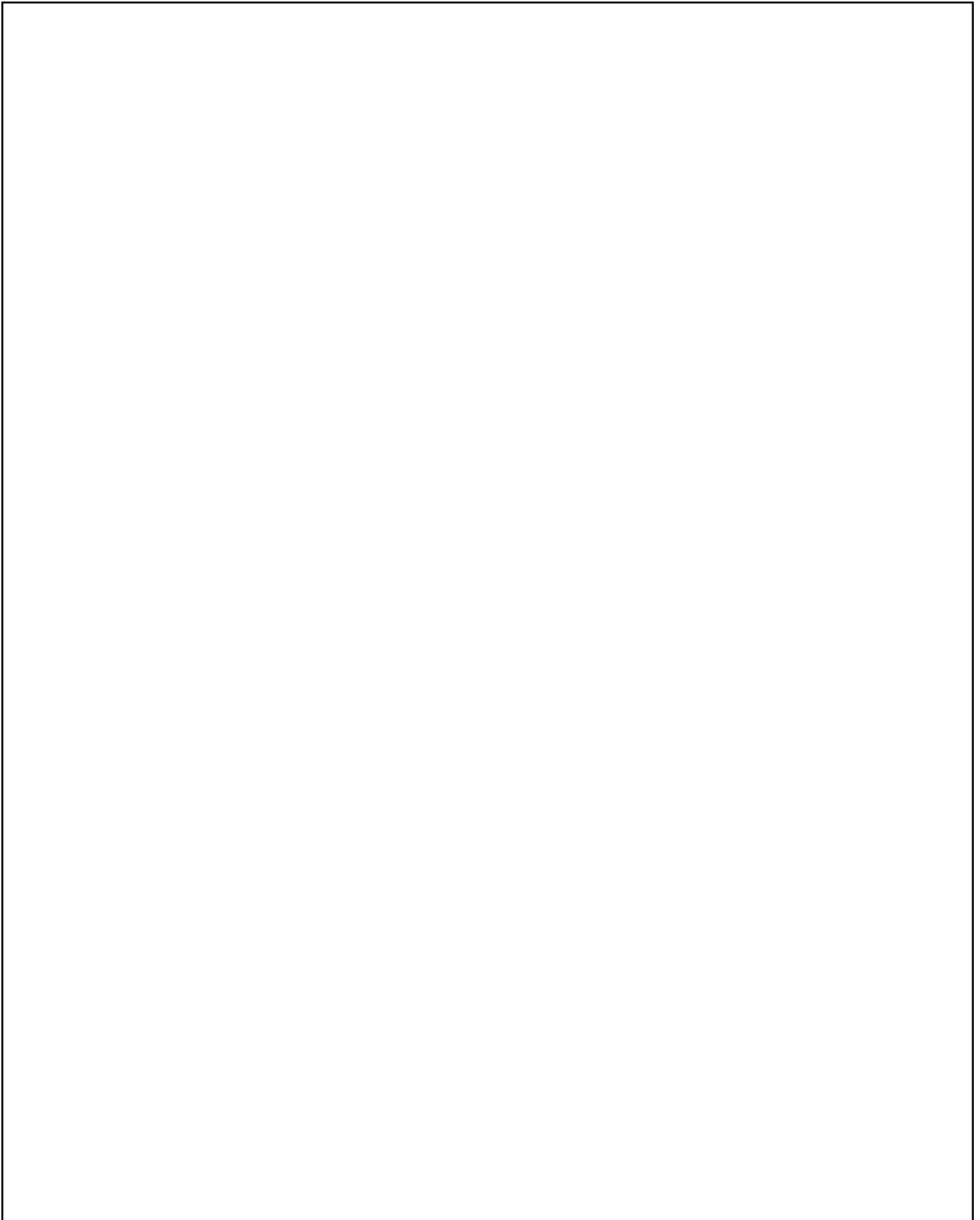
Autres :

PRÉVOYEZ-VOUS UNE RÉALISATION ÉTALÉE DANS LE TEMPS DE CERTAINS MODULES ?

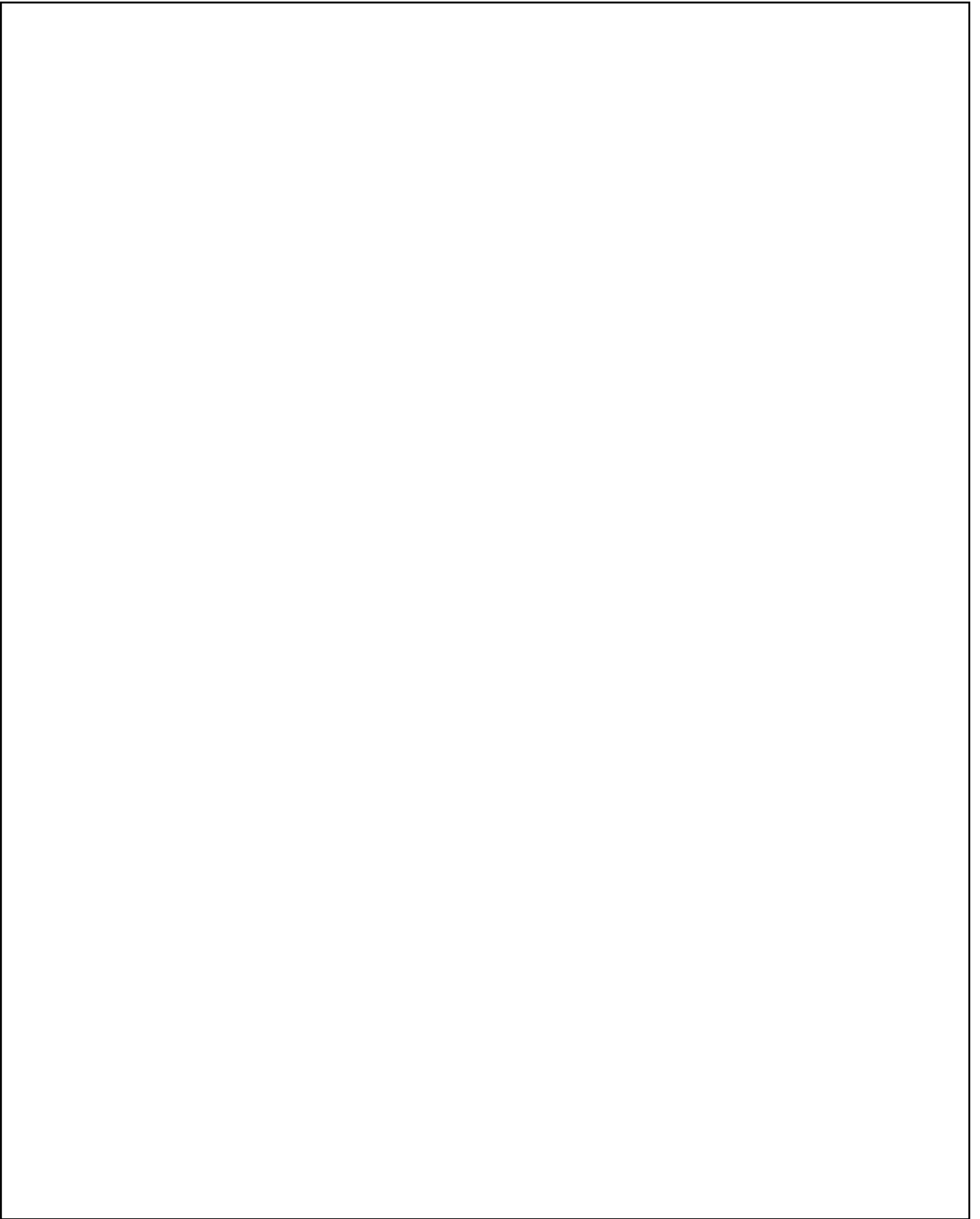
Annexes



Annexes



Annexes



Annexes

