



Dossier sponsoring

FC Nouvelle-Aquitaine

Saison 2020-2021



Sommaire

1/ Présentation du club

1. Chiffres et histoire
2. Le club aujourd'hui
3. Résultats et événements

2/ Notre projet : LFNAvenir 2024

1. Projet sportif
2. Projet associatif

3/ Nos supports et notre visibilité

1. Supports textile
2. Supports presse & signalétique
3. Communication

4/ Nos offres, vos avantages



Patrick CORREZE / Chargé de développement
06 64 79 86 87 40 33 / partenariat.fcnafoot@gmail.com



Présentation du club

1/ Chiffres et histoire

Le FC Nouvelle-Aquitaine est un club de football historique basé au **Haillan (33)** et crée en **1919** par **Guy Moyat**. Durant plus de 100 ans, le club a remporté de très nombreux trophées en jeune et en séniors, en évoluant notamment quatre saisons en DH (actuel R1). Le club évolue aujourd'hui en Départementale 1.



Un palmarès riche ...



1990

Coupe
d'Aquitaine



1985 - 1999 - 2001

Coupe de
Gironde



1988

DHR
(Actuel R2)



1982 - 1986

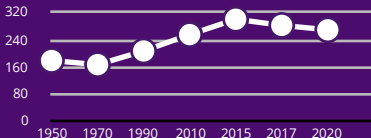
PH
(Actuel R3)



1970 - 1979 - 2001 - 2005

PL

Un club phare de la région (évolution du nombre de licenciés depuis 1050)





Présentation du club

2/ Le club aujourd'hui

270 licencié(e)s

12 équipes

24 dirigeant(e)s

153 enfants



SENIORS A Départementale 1

SENIORS B Départementale 2

SENIORS C Foot loisir

FEMININES A 8 1ère division

U17 Départemental 2

U15 Régionale 2

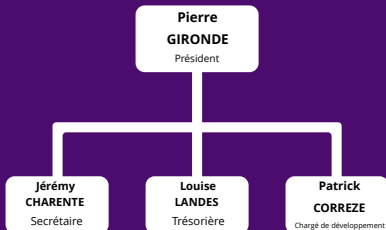
U13 2 équipes

U11 2 équipes

U9 6 équipes

U7 4 équipes

Organigramme





Présentation du club

3/ Résultats et événements



Séniors

L'équipe première se dirige vers la R3, la réserve est bien partie pour monter en D1.

Jeunes

La très belle génération U15 évolue pour la première fois en R3, les U13 en Elite.

Tournoi futsal de Noël

Tournoi de futsal interne au club qui réunit l'école de football.

Tournoi de Pâques

Tournoi U11 et U13 qui réunit chaque années 32 équipes lors du lundi de Pâques.

Fête du club

Une journée autour de l'AG dédiée aux membres du club.



Notre projet LFNAvenir 2024

1/ Projet sportif



Séniors

Faire remonter l'équipe première en R3 et l'équipe réserve en D1.



U19

Pouvoir relancer la catégorie U19 au sein du club.



Ecole de foot féminine

Structurer une école de football exclusivement féminine.



U13

Faire en sorte que nos U13 évoluent au meilleur niveau régional



Encadrement

Former et diplômer les responsables de l'ensemble de nos catégories



Supports & visibilité

2/ Projet associatif



Infrastructures

Equiper le club d'un terrain de football synthétique pour la pratique à 8.



Salariat

Embaucher un salarié à plein temps chargé du développement du club.



Événementiel

Participer à davantage d'événements sur la commune et améliorer les événements du club.



Partenariat

Trouver des partenaires pour nous accompagner dans ces projets.



Supports & visibilité

1/ Textile



Maillot

Sponsor principal face
Sponsor manche
Sponsor dos



Survêtement

Sponsor principal poitrine



Short

Sponsor principal cuisse



Supports & visibilité

2/ Presse & signalétique

Journal du coin

Mention dans les résumés de match, dans les événements majeurs du club. Contacts réguliers avec la presse locale.



Panneau stade

Un panneau de 3x1 mètres en bordure du terrain principal sur une saison.

Panneau partenaire

Un panneau partenaire mobile présent près de la buvette et à chaque événement du club



Calendrier du club

Produit en 500 exemplaires et vendu dans le village chaque saison.



Supports & visibilité

3/ Communication

Facebook - 970 abonnés

4 publications par semaine avec l'annonce des résultats et le résumé du week-end.

Instagram - 448 abonnés

Compte géré par les joueurs de plusieurs catégories, story fréquentes et image positive du club



Site internet

559 visiteurs par semaine, articles réguliers sur la vie du club et les résultats. Mention des partenaires sur une page dédiée.



Nos offres

	Offre 1	Offre 2	Offre 3
Calendrier du club	X	X	X
Site internet	X	X	X
Panneau partenaires	X	X	X
Annonce presse / événement			X
Partenaire match		X	X
Sponsor short		X	
Sponsor maillot principal			X
TARIF TTC Annuel	200 €	500 €	1000 €



Patrick CORREZE / Chargé de développement
06 64 79 86 87 40 33 / partenariat.fcnafoot@gmail.com



Vos avantages

Le sponsoring et la défiscalisation

Le sponsoring est très réglementé et l'entreprise doit prouver qu'elle a parrainé par des preuves physiques comme un contrat, des factures, etc.

Comment défiscaliser un parrainage ?

Il faut donner plusieurs éléments de preuve pour que la défiscalisation d'un sponsoring ait lieu :

- l'entreprise doit pouvoir être **visuellement identifiable** : lorsque l'entreprise a investi pour une cause ou une personne, il faut que l'on puisse voir son logo ou que le nom de la marque soit visible. En effet, sinon, ce n'est pas considéré comme du sponsoring ;

- les **sommes dépensées**, le temps ou le matériel donné ne doit pas être excessif. Il ne faut pas que l'entreprise se mette en difficulté, ni qu'elle investisse trop par rapport aux retombées attendues. Le parrainage se doit d'être un **coup de pouce avec des retombées économiques** ;

- le mieux, pour l'entreprise est d'avoir une **facture très détaillée**. Cela permettra de voir l'impact et les sommes dépensées. La facture va également permettre de déduire la TVA. Il faut que la facture soit éditée par l'association ou la personne parrainée ;

- il faut établir un **reçu fiscal de sponsoring** : ce reçu est le même que pour le mécénat (cerfa n°11580) ;

- pour encore plus de transparence, l'entreprise peut prévoir un **dossier en interne** pour montrer en quoi ce sponsoring s'inscrit dans la stratégie marketing de l'entreprise.

Il faut penser à bien cadrer le sponsoring, c'est pour cela qu'un contrat est primordial. Cela va permettre d'y développer les intentions de chaque partie, leurs engagements ainsi que l'impact que cela aura sur les retombées pour l'entreprise. La déduction fiscale d'un sponsoring, qu'il soit sportif ou non, n'est pas acquise de fait, il faut justifier son parrainage.

Dans votre comptabilité, ces dépenses doivent être engagées pour un intérêt direct lié à votre activité. Il faut absolument que les dépenses soient proportionnées aux retombées économiques attendues. Lorsque la facture est éditée, la somme est indiquée en TTC, il conviendra alors de reporter un **taux de TVA en sponsoring**.



Patrick CORREZE / Chargé de développement
06 64 79 86 87 40 33 / partenariat.fcnafoot@gmail.com